

سند راهنم بردی

شرکت تعاونی صنعت چاپ

خراسان
رضوی



مقدمه

چاپ و بسته‌بندی "صنعت پیشران توسعه و پیشرفت کشور" است که همه صنایع و مراکز اقتصادی کشور برای عرضه و صادرات محصولات خود به آن نیاز دارند.

استان خراسان رضوی با بیش از ۵۰۰ واحد چاپی و دارا بودن شهرک چاپ و نشر، قطب چاپ و بسته‌بندی شرق کشور است.

شرکت تعاونی صنعت چاپ خراسان رضوی طی سال‌های اخیر با برنامه‌ریزی مدون و ایجاد تحول، به یکی از مراکز اصلی تامین نیازهای صنعت چاپ شرق کشور تبدیل شده است.

سند راهبردی شرکت تعاونی صنعت چاپ خراسان رضوی در نشست مجمع عمومی عادی به صورت فوق العاده مورخه ۱۳ دی ماه ۱۴۰۳ به سهامداران ارائه می‌گردد تا پس از بررسی و ارائه پیشنهادهای اصلاحی توسط آنهادر اردیبهشت ۱۴۰۴ به تصویب نهایی مجمع عمومی برسد.

سند راهبردی شرکت تعاونی صنعت چاپ خراسان رضوی در ۵ فصل؛ چشم انداز، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و فنی تدوین گردیده است.

فصل اول چشم انداز:

شرکت تعاونی صنعت چاپ خراسان رضوی در افق ۱۴۱۰ یک بنگاه بزرگ اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی صنعت چاپ شرق کشور خواهد بود بطوریکه مرکز اصلی تامین نیازهای فعالان صنعت چاپ برای پیشبرد اهدافشان باشد.

فصل دوم اقتصادی

تبدیل به یک شرکت تعاونی چند منظوره صنعت چاپ از طریق اصلاح اساسنامه و طی مراحل قانونی .

ایجاد زیرساخت‌های اداری ، فنی ، نرم افزاری ، سخت افزاری و اقتصادی لازم برای تامین نیازهای سهامداران از طریق افزایش اعضا.

فروش ملک قرنیه ۲۵ برای تامین نقدینگی تکمیل ساختمان شهرک مورد نیاز دستیابی به اهداف سند راهبردی .

ایجاد صندوق سرمایه گذاری .

افزایش سهام معادل سرمایه موجود شرکت و فروش سهام در صورت عدم استقبال سهامداران از افزایش سهام .

حفظ ساختمان شهرک صنعتی توس و تهیه زمین به مساحت ۳ تا ۱۰ هزار مترمربع در حاشیه جاده سنتو و محدوده شهرک صنعتی توس برای توسعه فعالیت ها.

ایجاد هزار ۱۰۰۰+۵۰۰ متر مربع سوله جهت انبار در فاز اول.

افزایش ظرفیت انبار به میزان مورد نیاز.

تولید بخشی از ملزومات مورد نیاز نظیر: زینک ، اس پی ، محلول آب و ...

تامین ملزومات مورد نیاز صحافی ، چاپ دیجیتال ، چاپ سیلک ، هلیو و ...

آغاز واردات مورد نیاز اعضا .

ایجاد شهرک صنعتی چاپ در جوار شهرک صنعتی توس.

برنامه ریزی برای تامین مسکن کارگران صنعت چاپ .

فصل سوم | فرهنگی

۳

ارتقاء کیفیت فصلنامه "فرا چاپ" به عنوان یک نشریه تخصصی و رسانه برندساز صنعت چاپ شرق کشور و درآمدزایی از طریق تبلیغات
تلاش در جهت خودکفایی و سوددهی فصلنامه فراچاپ با همکاری سهامداران از طریق معرفی و برند سازی مراکز بزرگ چاپی .
ایجاد مرکز آموزش عالی صنعت چاپ با همکاری دانشگاه جامع علمی- کاربردی و دانشگاه آزاد اسلامی .
ایجاد مرکز تبادل اندیشه و تجربه صنعت چاپ به منظور بهره‌گیری از دانش و تجربیات پیشکسوتان برای جوانان .

فصل چهارم | فنی

۴

تلاش برای بازسازی و نوسازی تجهیزات چاپی چاپخانه‌ها از طریق جلب حمایت دولت و واردات تجهیزات مورد نیاز .
تشکیل تیم فنی تعمیر و نگهداری تجهیزات چاپی متشکل از متخصصان زبده بومی و محلی .

فصل پنجم | اجتماعی

۵

ایجاد کانون پیشکسوتان صنعت چاپ خراسان رضوی .
تقویت فعالیت‌های ورزشی در رشته‌های مختلف برای اعضای صنعت چاپ و خانواده‌های آنها .
ایجاد مراکز تفریحی در مناطق پرجاذبه کشور با مشارکت اعضا .
برگزاری تورهای تخصصی و سیاحتی داخلی و خارجی برای اعضا و خانواده‌های آنها .